

Diseño de un plan estratégico de exportación para los productores de palta fuerte (Persea americana) del distrito de Macate – Ancash – Perú

Design of a strategic export plan for producers of strong avocado (Persea americana) in the district of Macate - Ancash - Peru

Richerson Harold Piscoche Chinchay¹, Lucia Ruth Pantoja Tirado²

¹Universidad Nacional del Santa, ²Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo

Resumen

El sector agrario peruano se ha convertido en los últimos años en un referente mundial debido a la gran variedad de productos agroalimentarios producidos y exportados. El Perú es un país relativamente importante a nivel mundial en la producción de productos agrícolas, no solo en términos de producción a granel, sino también en cuanto a la variedad de productos que crecen en este país tropical de diversos climas (Coutinho et al., 2022). Hoy en día, la palta es una de las frutas tropicales más populares en el mundo y en los últimos años, ha habido un creciente interés en el consumo de palta, debido a sus atractivos beneficios nutricionales y beneficios para la salud humana. La palta es una fruta nutritiva y económicamente importante, que genera importantes ingresos para los países exportadores. La producción y el consumo de palta ha aumentado significativamente en los últimos años, experimentando una expansión constante hacia nuevos mercados en todo el mundo. De hecho, cabe señalar que Perú es el tercer exportador mundial de palta, enviando la mayor parte de su producción a la Unión Europea, Estados Unidos y China (López-Ramírez et al., 2020). La planeación estratégica es una de las herramientas más utilizadas para el desarrollo organizacional; es un conjunto de procesos llevados a cabo para desarrollar una gama de estrategias para ayudar a una organización a alcanzar sus metas y objetivos durante un período de tres a cinco años (Muñoz et al., 2022). La palta fuerte (Persea americana) es una fruta con un contenido nutricional muy alto, se considera una de las frutas tropicales más importantes debido al alto contenido de proteínas y vitaminas liposolubles que no están presentes en otras frutas. También contiene altas concentraciones de vitaminas A y B. Además, por su alta concentración de aceite ha sido utilizado por la industria farmacéutica y cosmética, y es muy apreciado por su contenido en ácidos grasos omega, fitoesteroles, tocoferoles y escualeno (Pleguezuelo, et al., 2018). En la presente investigación se utilizó los métodos teóricos, empíricos y de tipo exploratorio debido a que consistió en la participación activa a través de reuniones y entrevistas con las asociaciones de agricultores, exploración in situ en los terrenos agrícolas, visita a los lugares de la realización de comercio de palta fuerte. Para esta investigación se utilizó el diseño no experimental transversal porque se recopilaron datos a partir de un momento único, con el fin de describir las variables presentes y analizar su incidencia. La conclusión principal reveló que en el sector productivo del Distrito de Macate-Ancash hay una producción importante de palta fuerte y palta Hass, siendo el fruto más predominante la palta fuerte ofertando una gran brecha de comercialización, pero con problemas en identificar las oportunidades de mejorar la calidad del fruto y crecimiento de mercado.

Palabras clave: Plan estratégico, Palta fuerte, Agricultores, Exportación.

Abstract

The Peruvian agricultural sector has become a world reference in recent years due to the wide variety of agri-food products produced and exported. Peru is a relatively important country worldwide in the production of agricultural products, not only in terms of bulk production, but also in terms of the variety of products grown in this tropical country of diverse climates (Coutinho et al., 2022). Today, avocado is one of the most popular tropical fruits in the world and in recent years, there has been a growing interest in avocado consumption, due to its attractive nutritional benefits and human health benefits. Avocado is a nutritious and economically important fruit, which generates significant income for exporting countries. Avocado production and consumption have increased significantly in recent years, experiencing a steady expansion into new markets around the world. In fact, it is worth noting that Peru is the world's third largest exporter of avocado, sending most of its production to the European Union, the United

States and China (López-Ramírez et al., 2020). Strategic planning is one of the most widely used tools for organizational development; it is a set of processes carried out to develop a range of strategies to help an organization achieve its goals and objectives over a period of three to five years (Muñoz et al., 2022). The avocado (*Persea americana*) is a fruit with a very high nutritional content, it is considered one of the most important tropical fruits due to its high content of proteins and fat-soluble vitamins that are not present in other fruits. It also contains high concentrations of vitamins A and B. In addition, due to its high concentration of oil it has been used by the pharmaceutical and cosmetic industry, and is highly valued for its content in omega fatty acids, phytosterols, tocopherols and squalene (Pleguezuelo, et al., 2018). The present research used theoretical, empirical and exploratory type methods due to the fact that it consisted of active participation through meetings and interviews with farmers' associations, in situ exploration in the agricultural lands, visit to the places of realization of strong avocado trade. The non-experimental cross-sectional design was used for this research because data were collected from a single point in time, in order to describe the variables present and analyze their incidence. The main conclusion revealed that in the productive sector of the District of Macate-Ancash there is an important production of strong avocado and Hass avocado, being the most predominant fruit, the strong avocado offering a large marketing gap, but with problems in identifying opportunities to improve the quality of the fruit and market growth.

Keywords: Strategic plan, Avocado, Strong avocado, Growers, Export.

Referencias Bibliográficas

- [1] Coutinho, I. B., Quezadas, M. B., de Souza, L. F. G., Nitz, M., & Andreola, K. (2022). Spray drying of avocado pulp using the seed as an adjuvant. *Powder Technology*, 408, 117738. <https://doi.org/10.1016/j.powtec.2022.117738>
- [2] López-Ramírez, A. M., & Duarte-Sierra, A. (2020). Avocado jelly: Formulation and optimization of an avocado gel using hydrocolloids. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 21, 100234. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2020.100234>
- [3] Muñoz, L. A., Bolívar, M. P. R., & Muñoz, C. A. (2022). Political determinants in the strategic planning formulation of smart initiatives. *Government Information Quarterly*, 101776. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2022.101776>
- [4] Pleguezuelo, C. R. R., Martínez, J. R. F., Tejero, I. F. G., Ruíz, B. G., Tarifa, D. F., & Zuazo, V. H. D. (2018). Avocado (*Persea americana* Mill.) trends in water-saving strategies and production potential in a Mediterranean climate, the study case of SE Spain: a review. *Water scarcity and sustainable agriculture in semiarid environment*, 317-346. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-813164-0.00014-4>

Email:

¹haroldpischin@gmail.com

²luciapantoja@unat.edu.pe