

## Motivación para aprendizaje con TICs en estudiantes peruanos de posgrado – Generación X, 2023

### Motivation to learn with ICTs in Peruvian postgraduate students – Generation X, 2023

Jaqueline Vanessa Guzmán Pizarro<sup>1</sup>, Jessica Guzmán Pizarro<sup>2</sup>, Zara Graciela Pablo Ricra<sup>3</sup>, César Augusto Vargas Gutiérrez<sup>4</sup>, Luis Romero Echevarria<sup>5</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>Universidad César Vallejo, <sup>5</sup>Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur

#### Resumen

Desde el inicio del COVID-19 se ha identificado la importancia de implementar TICs en los diferentes niveles formativos, entendiendo que resultará un reto para quienes son considerados inmigrantes digitales y quienes usualmente apuestan por la formación presencial y los métodos de enseñanza de su etapa escolar, pero no siendo negociable la adaptación al evidenciar la integración de modelos educativos que incluyen diferentes herramientas digitales (Plaza & Burbano, 2021; Castro, 2023; Diniz et al., 2020), esta adaptación requiere que el estudiante replantee su perspectiva tradicional de aprendizaje donde deja la presencialidad al híbrido, la investigación se sostiene en la teoría de la andragogía, presentada por Knowles (1984) que centra el aprendizaje en los adultos, señalando que la generación X tiene necesidades y motivaciones específicas para aprender, entre ellas entender la necesidad de saber el motivo por el cual están aprendiendo y la necesidad de ser tratados con respeto, cuando las TICs atienden estas necesidades con materiales de aprendizaje claros y relevantes, la generación X responde con motivación para participar en el proceso de aprendizaje. La investigación buscó conocer cómo los estudiantes de posgrado (maestría y/o doctorado) que corresponden a la generación X asumen este reto, preguntado si el aprendizaje es por automotivación, por motivación controlada o aprender con herramientas los desmotiva. Teniendo como objetivo determinar la relación entre la motivación que tienen los estudiantes generación X de la escuela de posgrado de una universidad privada para el aprendizaje con el uso de TICs, para con sus tres dimensiones. La investigación fue básica, de método hipotético-deductivo, de corte transversal, enfoque cuantitativo, contando con la participación de 100 estudiantes de la unidad de posgrado de una universidad privada, los participantes nacieron entre 1965 y 1980 y son identificados como generación X. La investigación se realizó con una encuesta de tipo Likert adaptada de Carvalho et al. (2021) que tras ser sometida a una prueba piloto para determinar su confiabilidad se determinó 0.732 (excelente confiabilidad), entre los resultados más relevantes en relación de las dimensiones, incluyendo la segmentación por género y programa de estudio. Concluyendo que la motivación para el aprendizaje con TICs tiene una relación positiva con sus dimensiones, Motivación controlada (48.41%), Automotivación (64.50%) y Desmotivación (54.35%). Concluyendo que la automotivación juega un papel crucial, más aún cuando existe la posibilidad de acceder a materiales de aprendizaje en línea de forma autónoma y que permiten una autogestión de tiempos para el aprendizaje, asimismo, la interacción activa de las plataformas virtuales mejora la confianza de la generación X impulsando el aprendizaje.

**Palabras clave:** Aprendizaje, Motivación, Posgrado, Tecnología de la información, Universidad.

#### Abstract

Since the beginning of COVID-19, the importance of implementing ICTs at different educational levels has been identified, understanding that it will be a challenge for those who are considered digital immigrants and who usually opt for face-to-face training and teaching methods during their school years. but the adaptation is not negotiable by evidencing the integration of educational models that include different digital tools (Plaza & Burbano, 2021; Castro, 2023; Diniz et al., 2020), this adaptation requires the student to rethink their traditional learning perspective where they leave face-to-face to hybrid. The research is based on the theory of andragogy, presented by Knowles (1984), which focuses learning on adults, pointing out that generation X has specific needs and motivations to learn, including

understanding the need to know the reason why are learning and the need to be treated with respect, when ICTs address these needs with clear and relevant learning materials, Generation X responds with motivation to participate in the learning process. The research sought to know how postgraduate students (master's and/or doctorate) who correspond to Generation Aiming to determine the relationship between the motivation that generation The research was basic, with a hypothetical-deductive method, cross-sectional, quantitative approach, with the participation of 100 students from the graduate unit of a private university, the participants were born between 1965 and 1980 and are identified as Generation The research was carried out with a Likert-type survey adapted from Carvalho et al. (2021) that after being subjected to a pilot test to determine its reliability, 0.732 (Excellent reliability) was determined, among the most relevant results in relation to the dimensions, including segmentation by gender and study program. Concluding that motivation for learning with ICTs has a positive relationship with its dimensions, Controlled motivation (48.41%), Self-motivation (64.50%) and Demotivation (54.35%). Concluding that self-motivation plays a crucial role, even more so when it exists the possibility of accessing online learning materials autonomously and allowing self-management of learning times; likewise, the active interaction of virtual platforms improves the confidence of generation X by promoting learning.

**Keywords:** Learning, Motivation, Postgraduate, Information technology, University.

#### Referencias Bibliográficas

- [1] Carvalho, A., Luciane, K., Silva, L., & Nunes, M. (2021). Motivation scale for learning with the use of DICT (EMA - TDIC). *Psico-USF*, 26(spe), 45–58. <https://doi.org/10.1590/1413-8271202126nesp06>
- [2] Castro, E. (2023). Factores a considerar para una educación a distancia inclusiva. *Academio* (Asunción), 10(1), 112-140. Epub June 00, 2023. <https://doi.org/10.30545/academio.2023.ene-jun.10>
- [3] Diniz, J. L., Moreira, A. C. A., Teixeira, I. X., Azevedo, S. G. V., Freitas, C. A. S. L., & Maranguape, I. C.. (2020). Digital inclusion and Internet use among older adults in Brazil: a cross-sectional study. *Revista Brasileira De Enfermagem*, 73, e20200241. <https://doi.org/10.1590/0034-7167-2020-0241>
- [4] Knowles, M. S. (1984). *Andragogy in Action. Applying Modern Principles of Adult Education*. San Francisco, CA: Jossey Bass.
- [5] Plaza, J., & Burbano, C (2021). Integration of Rural and Urban Training in Teachers, Students and Older Adults in Computer Security Mediated by Technology. In: Mata-Rivera, M.F., Zagal-Flores, R. (eds) *Telematics and Computing. WITCOM 2021. Communications in Computer and Information Science*, vol 1430, 35-61. Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-89586-0\\_4](https://doi.org/10.1007/978-3-030-89586-0_4)

#### Email:

<sup>1</sup> [jv.gupi@gmail.com](mailto:jv.gupi@gmail.com)

<sup>2</sup> [j3ssygp@gmail.com](mailto:j3ssygp@gmail.com)

<sup>3</sup> [tex.zara13@gmail.com](mailto:tex.zara13@gmail.com)

<sup>4</sup> [augusto742@hotmail.com](mailto:augusto742@hotmail.com)

<sup>5</sup> [lromeroe@untels.edu.pe](mailto:lromeroe@untels.edu.pe)