

## **Gestión de almacenes para mejorar la productividad de la Asociación productores Mi Heidi; Pampas, 2023**

### **Warehouse management to improve the productivity of the Mi Heidi Producers Association; Pampas, 2023**

*Rubi Nanzy Santiago Martínez<sup>1</sup>*

*<sup>1</sup>Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo*

#### **Resumen**

Las empresas trabajan en base a metas y objetivos organizacionales, los cuales para alcanzar esos objetivos se debe evaluar constantemente cada una de las áreas que conforman sus procesos y encontrar oportunidades de mejora, en algunos casos al área de almacén no se le da la importancia necesaria, ya que se suele pensar que dentro de esta área no hay actividades que agregan valor al producto, especialmente cuando se comparan con los procesos de producción. Pero se debe considerar llevar una adecuada gestión de almacenes, ya que el área de almacén se encarga de una serie de procesos de entrada como la recepción, control y ubicación de productos recibidos, procesos relacionados con el almacenamiento se considera que los productos deben estar en condiciones eficientes para su conservación, identificación, selección y control; no solo eso sino también dentro de los procesos de salida está la preparación y entrega de pedidos con los requerimientos de los clientes, evidenciándose que si no se le da la atención necesaria se puede incurrir en costos no esperados por la empresa (Fernández et al., 2016). La Gestión de almacenes cuenta con flujos internos, los cuales son aquellos procesos que engloban distintas operaciones, movimientos o mantenimientos los cuales se realizan desde el punto que la mercancía entre al área hasta su salida del mismo; estos flujos internos pueden ser personas implicadas, mercadería, la información y la documentación que conlleva los almacenes (Flamarique, 2019). Otro lado para tener una buena gestión de almacene es necesario evaluar el tipo de equipo el cual se utiliza para el manejo de materiales y de almacenaje, se de tener en cuenta el perfil de actividad del producto que se almacena. (Arrieta, 2011). En el presente estudio surge de la necesidad de resolver problemas que afectan en la gestión de almacenes con la finalidad de mejorar la productividad, objetivo general para dicha investigación es diseñar una buena Gestión de almacenes para mejorar la productividad de la Asociación de producciones Mi Heidi; Pampas, 2023. El enfoque utilizado fue el cuantitativo, diseño pre experimental de tipo aplicada; siendo la población la cantidad de despachos entregados que se realizaron semanalmente en el área de almacén de la Asociación de producciones Mi Heidi. Teniendo como variable independiente gestión de almacenes y variable dependiente productividad; los instrumentos utilizados para medir la variable dependiente de productividad fueron las fórmulas validadas por juicio de expertos relacionadas con la eficacia y eficiencia del almacén. La técnica que se empleó en esta investigación fue la observación cuyo propósito fue estudiar todas las actividades realizadas en el área de estudio y los instrumentos utilizados fueron fichajes, registro de recolección de datos para la eficiencia, registro de recolección de datos para la eficacia y registro de recolección de datos para productividad. Se realiza un diagrama de Ishikawa para encontrar cuales son las causas que afectan a la productividad, de los cuales se encontró 13 causas. Para implementar la gestión de almacenes se desarrolla 7 actividades presentes los cuales son: Planificar las alternativas de solución con respecto a las causas relevantes, diseño de Layout del almacén de productos terminados, aplicación de la Metodología 5S, implementación del método ABC, realización de formatos para el registro de Kardex, realizar el manual de trabajo del área de almacén y programar un plan de capacitación. Los resultados que se espera es mejorar la eficiencia y eficacia.

**Palabras clave:** Gestión de almacenes, Productividad, Kardex, Método ABC.

#### **Abstract**

Companies work based on organizational goals and objectives, which to achieve these objectives must constantly evaluate each of the areas that make up their processes and find opportunities for improvement. In some cases, the warehouse area is not given the necessary importance, since it is usually thought that within this area there are no

activities that add value to the product, especially when compared to production processes. But adequate warehouse management must be considered, since the warehouse area is in charge of a series of input processes such as the reception, control and location of received products, processes related to storage, it is considered that the products must be in efficient conditions for its conservation, identification, selection and control; not only that, but also within the output processes is the preparation and delivery of orders with the customers' requirements, showing that if the necessary attention is not given, costs not expected by the company can be incurred (Fernández et al., 2016). Warehouse Management has internal flows, which are those processes that encompass different operations, movements or maintenance which are carried out from the point that the merchandise enters the area until it leaves it; These internal flows can be people involved, merchandise, information and documentation that warehouses entail (Flamarique, 2019). According to the logistics dictionary, the warehouse is a physical space where materials or products are housed, whether raw materials, semi-finished products or finished products, allowing their classification, manipulation and control (Soler, 2013). Another side to have good warehouse management is to evaluate the type of equipment which is used for materials handling and storage, taking into account the activity profile of the product being stored. (Arrieta, 2011). The present study arises from the need to solve problems that affect warehouse management in order to improve productivity. The general objective for this research is to design good warehouse management to improve the productivity of the Mi Heidi Productions Association; Pampas, 2023. The approach used was the quantitative, applied pre-experimental design; The population being the number of delivered shipments that were made weekly in the warehouse area of the Mi Heidi Productions Association. Having warehouse management as an independent variable and productivity as a dependent variable; The instruments used to measure the dependent variable of productivity were the formulas validated by expert judgment related to the effectiveness and efficiency of the warehouse. The technique used in this research was observation, the purpose of which was to study all the activities carried out in the study area and the instruments used were signing, Record of data collection for efficiency, Record of data collection for effectiveness and Record. data collection for productivity. An Ishikawa diagram is made to find the causes that affect productivity, of which 13 causes were found. To implement warehouse management, 7 present activities are developed, which are: Planning alternative solutions with respect to the relevant causes, layout design of the finished products warehouse, application of the 5S Methodology, implementation of the ABC method, creation of formats for Kardex registration, prepare the warehouse area work manual and schedule a training plan. The expected results are to improve efficiency and effectiveness.

**Keywords:** Warehouse management, Productivity, Kardex, ABC method.

### Referencias Bibliográficas

- [1] Arrieta Posada, J. G. (2011). Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas (Centros de Distribución, CEDIS). *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 16(30), 83-96. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2077-18862011000100007&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2077-18862011000100007&script=sci_arttext&tlng=en)
- [2] Fernández, J. H., Pineda, Z., & Abreu, E. G. (2016). Mejora del sistema de gestión del almacén de suministros de una empresa productora de gases de uso medicinal e industrial *Ingeniería Industrial. Actualidad y nuevas tendencias*, (17), 89-108. <https://www.redalyc.org/pdf/2150/215049679007.pdf>
- [3] Flamarique, S. (2019). *Manual de gestión de almacenes*. Marge books. <https://acortar.link/KXBwH3>
- [4] Soler, D. (2013). *Diccionario de logística*. Alpha Editorial. <https://acortar.link/plj8sK>

### Email:

[62244289@unat.edu.pe](mailto:62244289@unat.edu.pe)