

Herramientas digitales para desarrollar las habilidades comunicativas en inglés

Digital Tools to develop the communicative skills in the English language

Patricia Valera Yataco¹, María Isabel Vásquez Valdivia², Martha Ysabel Torres Castro³, Galia Susana Lescano López⁴
¹Universidad César Vallejo, ²Universidad César Vallejo, ³Universidad César Vallejo, ⁴Universidad César Vallejo

Resumen

El actual mundo globalizado requiere, para el profesional moderno, conocer más de un idioma, siendo el inglés el más empleado en los negocios y/o educación. Frente a la crisis sanitaria del COVID-19 surge la necesidad de asumir la educación en un contexto digital. Esta necesidad hace que muchos países en el mundo den una mirada a diversos planes para incrementar el uso de recursos digitales para el aprendizaje de los estudiantes en los diferentes niveles de educación, así por ejemplo en Tailandia, desde el año 2015 se viene impulsando el programa Thailand 4.0 que busca que el país ingrese a la era digital desde varios frentes; de modo que la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) junto a la internet y las herramientas digitales o tecnológicas incorporadas en las diferentes instituciones de educación asumirán el gran reto frente a la nueva era del sistema Educativo 4.0 para el año 2022 Ghavifekr y Wong (2022). No obstante, el aprendizaje en la sociedad de la información las emplea, definiéndose como recursos que ayudan al docente y/o estudiante a planificar, organizar, activar saberes previos, generar autonomía, trabajo colaborativo; promover la metacognición, evaluación formativa y productividad (Borja y Carcausto, 2020) desarrollando en los estudiantes habilidades de la lengua foránea (Bujang, Selamat, Krejcar, Maresova y Nguyen, 2020). Por su parte, el enfoque comunicativo es la adquisición de las diferentes lenguas que todo aprendiz desarrolla como competencias para la comunicación en la vida real, es por ello que la educación de lenguas extranjeras se convirtió en un asunto de destacable interés para los docentes de idiomas de todo el planeta; considerando que los docentes se encuentran en la capacidad de ayudar a los estudiantes en mejorar sus estrategias de aprendizaje y de esa manera conseguir una mayor flexibilidad en sus diversas formas de adquirir el inglés (Oviedo y Mena, 2021). Siendo el speaking, reading, listening and writing las habilidades que el estudiante obtiene a través de las competencias comunicativas. Lo que significa utilizar esta lengua extranjera como medio de comunicación efectiva en un entorno natural (Hansson, 2020). Con la necesidad de entender los beneficios específicos del empleo de las herramientas digitales en el aprendizaje del idioma inglés es que se realiza la presente investigación del tipo de revisión de literatura, en el cual se resaltó los casos ya conocidos de éxito en países del mundo. El estudio tuvo como objetivo principal analizar la relación favorable que existe entre el uso de herramientas digitales para desarrollar las habilidades comunicativas en inglés. Empleando la metodología de revisión sistemática de artículos científicos publicados en revistas de alto impacto. Se concluye, que no existe investigación que niegue esa afirmación, asimismo, se comprobó que existen diversos tipos y metodologías que pueden ser empleadas a través de las herramientas digitales tales como: Flipgrid, EdPuzzle, Kahoot, Quizziz, Paddlet, WordWall, Nearpod, aplicaciones de Google, entre otras, siendo los recursos innovadores para los estudiantes de educación superior y educación básica regular.

Palabras clave: Herramientas Digitales, Aprendizaje, Habilidades Comunicativas, Inglés.

Abstract

The current globalized world requires, for the modern professional, to know more than one language, English being the most used in business and / or education. Faced with the health crisis of COVID-19, the need arises to assume education in a digital context. This need makes many countries in the world take a look at various plans to increase the use of digital resources for student learning at different levels of education, for example in Thailand, since 2015 the program has been promoting Thailand 4.0 that seeks for the country to enter the digital age from several fronts; so that the integration of Information and Communication Technologies (ICT) together with the internet and the digital or technological tools incorporated in the different educational institutions will assume the great challenge in the face of the new era of the Education system 4.0 by the year 2022 Ghavifekr and Wong (2022). However, learning in the information society uses them, being defined as resources that help the teacher and / or student to plan, organize, activate previous knowledge, generate autonomy, collaborative work; promote metacognition, formative assessment, and productivity (Borja and Carcausto, 2020) by developing foreign language skills in students (Bujang, Selamat, Krejcar, Maresova and Nguyen, 2020). For its part, the communicative approach is the acquisition of the different languages that every learner develops as competences for communication in real life, which is why foreign language education became a matter of notable interest for language teachers from all over the planet; Considering that teachers are able to help students improve their learning strategies and thus achieve greater flexibility in their various ways of acquiring English (Oviedo and Mena, 2021). Being speaking, reading, listening, and writing the skills that the student obtains through communication skills. What it means to use this foreign language as an effective means of communication in a natural

LIBRO DE RESÚMENES

environment (Hansson, 2020). With the need to understand the specific benefits of the use of digital tools in learning the English language, the present investigation of the type of literature review is carried out, in which the already known cases of success in countries of the world were highlighted. The main objective of the study was to analyze the favorable relationship that exists between the use of digital tools to develop communication skills in English. Using the methodology of systematic review of scientific articles published in high-impact journals, it was obtained to show that there is no research that denies this statement, likewise, it was found that there are various types and methodologies that can be used through digital tools such as : Flipgrid, EdPuzzle, Kahoot, Quizziz, Paddlet, WordWall, Nearpod, Google applications, among others, being innovative resources for students of higher education and regular basic education.

Keywords: Digital Tools, Learning, Communicative skills, English.

Referencias Bibliográficas:

- [1] Borja Velezmoro, G., & Carcausto, W. (2020). Herramientas digitales en la educación universitaria latinoamericana. *Revista Educación Las Américas*, 10(2), 254-264. <https://doi.org/10.35811/rea.v10i2.123>
- [2] Bujang, S. D. A., Selamat, A., Krejcar, O., Maresova, P., & Nguyen, N. T. (2020, June). Digital Learning Demand for Future Education 4.0—Case Studies at Malaysia Education Institutions. In *Informatics* (Vol. 7, No. 2, p. 13). Multidisciplinary Digital Publishing Institute.
- [3] Ghavifekr, S., & Wong, S. Y. (2022). Technology Leadership in Malaysian Schools: The Way Forward to Education 4.0 – ICT Utilization and Digital Transformation. *International Journal of Asian Business and Information Management (IJABIM)*, 13(2), 1-18. <http://doi.org/10.4018/IJABIM.20220701.oa3>
- [4] Oviedo Guado, N. G., & Mena Mayorga, J. I. (2021). Communicative language teaching approach in the development of speaking skill. *Ciencia Digital*, 5(4), 6-26. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v5i4.1865>
- [5] Hansson, M. (2020). EFL and Communicative Competence in English Language teaching. *Research Gate*. https://www.researchgate.net/profile/Michelle-Hansson/publication/338611814_EFL_and_Communicative_Competence_in_English_Language_Teaching/links/5e1f703f299bfe1fab4ca34/EFL_and_Communicative-Competence-in-English-Language-Teaching.pdf

Email:

¹ pvaleray@ucvvirtual.edu.pe

² mivasquezv@ucvvirtual.edu.pe

³ mtorrescas@ucvvirtual.edu.pe

⁴ glescana@ucvvirtual.edu.pe