

Estrategias del pensamiento creativo y desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios

Strategies for creative thinking and the development of creativity in university students

Guillermina Norberta Hinojo Jacinto¹, Zaida Olinda Pumacayo Sanche¹, Jessica Z. Dionisio Pumacayo¹.
¹Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

Resumen

En el Perú, se aprecia un excesivo consumo de productos importados, a pesar de poseer recursos naturales para transformarlos, es una razón por la cual la población se encuentra rezagada en su desarrollo y se constituye como uno de los países con menor índice de innovación (Java y Maraví, 2016). no obstante, la informatización y digitalización generalizada en las instituciones educativas de los diferentes niveles con reformulación de los programas y políticas favorables puede potenciarse la innovación, dependiendo del interés de los mismos. El Currículo Nacional de Educación Básica del MINEDU no prioriza estrategias para el desarrollo de la creatividad y la innovación. De otra parte, las Instituciones Educativas privadas de renombre preparan a un número reducido de estudiantes para ser representados en los concursos de matemática, química, ajedrez, desatendiéndose a la gran mayoría, del mismo modo las instituciones privadas de los cautelan mínimamente la formación del alumno con los mejores profesores. En la actualidad, es prioridad preparar profesionales en diferentes áreas y niveles para afrontar con idoneidad y competitividad los tratados de libre comercio (TLC) firmado entre Perú y muchos países; según a fin de participar en igualdad de oportunidades con los interesados es imprescindible impulsar tecnologías propias para generar valor agregado a los recursos naturales. (León, 2013). En este contexto, Ante un mundo competitivo donde se prioriza productos innovados y procesos innovadores se hace necesario potenciar la creatividad, desarrollar el pensamiento creativo en estudiantes para dar respuesta a problemas sociales, científicos y tecnológicos que coadyuve al desarrollo de la sociedad y mejorar la calidad de vida de los peruanos. (Zambrano, 2019).

La presente investigación tuvo como objetivo, determinar la efectividad de las estrategias generadoras del pensamiento creativo en el desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. La población estuvo conformada por 40 estudiantes y la muestra por 20. En cuanto a la metodología, estuvo comprendida en el enfoque cuantitativo, investigación aplicada, nivel explicativo y diseño pre experimental de pre y post evaluación. Se aplicaron estrategias generadoras del pensamiento creativo (variable independiente) para potenciar la creatividad mediante el planteamiento de problemas, estrategias de investigación formativa y actividades experimentales para contrastar sucesos reales, se logró de este modo, que el estudiante proponga alternativas para mitigar o dar solución a problemas cotidianos y se evaluó el desarrollo de la creatividad (variable dependiente) para tal fin, se empleó el cuestionario basado en (EMUC) el test multifactorial de la creatividad (García, Sánchez y Valdés, 2009). Para la contrastación de las hipótesis, se utilizaron pruebas no paramétricas, el estadígrafo T de Wilcoxon. Se concluyó a nivel global que las estrategias generadoras del pensamiento creativo mejoran significativamente el desarrollo de la creatividad y a nivel de las 4 dimensiones, los procesos creativos: creatividad aplicada, generación de torbellino de ideas, estimulación de concentración y creatividad verbal, pensamiento divergente- convergente y creatividad visomotora, se evidencia una mejora significativa. (pvalor<0,05).

Palabras clave: Pensamiento creativo, desarrollo de la creatividad, proceso creativo, estrategias generadoras de creatividad.

Abstract

In Peru, there is an excessive consumption of imported products, despite having natural resources to transform them, it is one of the reasons why the population is lagging behind in its development, and it is one of the countries with the lowest innovation index (Java and Maraví, 2016). However, the generalized computerization and digitization in educational institutions at different levels with reformulation of programs and favorable policies can enhance innovation, depending on their interest. MINEDU's National Basic Education Curriculum does not prioritize strategies for the development of creativity and innovation. On the other hand, renowned private educational institutions prepare a small number of students to be represented in mathematics, chemistry, chess competitions, neglecting most of them. The private educational institutions of the cones minimally ensure the training of the student with the best teachers. At present, it is a priority to prepare professionals in different areas and levels to adequately and competitively face the free trade agreements (FTA) signed between Peru and many countries; According to in order to participate in equal opportunities with the interested parties, it is essential to promote their own technologies to generate added value to natural resources. (León, 2013). In this context, Faced with a competitive world where innovative products and innovative processes are prioritized, it is necessary to enhance creativity, develop creative thinking in students to respond to social, scientific and technological problems that contribute to the development of society and improve quality life of Peruvians. (Zambrano, 2019). La presente investigación tuvo como objetivo, determinar la efectividad de las estrategias generadoras del

LIBRO DE RESÚMENES

pensamiento creativo en el desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. La población estuvo conformada por 40 estudiantes y la muestra por 20. En cuanto a la metodología, estuvo comprendida en el enfoque cuantitativo, investigación aplicada, nivel explicativo y diseño pre experimental de pre y post evaluación. Se aplicaron estrategias generadoras del pensamiento creativo (variable independiente) para potenciar la creatividad mediante el planteamiento de problemas, estrategias de investigación formativa y actividades experimentales para contrastar sucesos reales, se logró de este modo, que el estudiante proponga alternativas para mitigar o dar solución a problemas cotidianos y se evaluó el desarrollo de la creatividad (variable dependiente) para tal fin, se empleó el cuestionario basado en (EMUC) el test multifactorial de la creatividad (García, Sánchez y Valdés, 2009). Para la contrastación de las hipótesis, se utilizaron pruebas no paramétricas, el estadígrafo T de Wilcoxon. Se concluyó a nivel global que las estrategias generadoras del pensamiento creativo mejoran significativamente el desarrollo de la creatividad y a nivel de las 4 dimensiones, los procesos creativos: creatividad aplicada, generación de torbellino de ideas, estimulación de concentración y creatividad verbal, pensamiento divergente- convergente y creatividad visomotora, se evidencia una mejora significativa. ($p_{valor} < 0,05$).

Keywords: Creative thinking, creativity development, creative process, creativity-generating strategies.

Referencias Bibliográficas:

- [1] García, A., Sánchez, P. A., Valdés, A. A. (2009). Validación de un instrumento para medir la creatividad en adolescentes sobresalientes. Revista Internacional de Psicología ISSN 1818-1023 www.revistapsicologia.org Instituto de la Familia Guatemala. Vol.10No.01. file:///C:/Users/GUILLERMINA/Downloads/DialnetValidacionDeUnInstrumentoParaMedirLaCreatividadEnA-6161390.pdf
- [2] León, L. M. (2013). Acuerdos comerciales del Perú. Impreso en la Imprenta del Congreso de la República. Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca nacional del Perú N° 2013-10944. <http://luciana.leonenaccion.com/libro.pdf>
- [3] Maraví E. (2016). TIC. ¿Qué le falta al Perú para que sea un país con desarrollo tecnológico? Redacción Gestión. Lima. <https://gestion.pe/tecnologia/tic-le-falta-peru-pais-desarrollo-tecnologico-116515-noticia/>
- [4] Zambrano, N.I. (2019). El desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios. Revista Scielo, 15(67), ISSN 2519-7320 versión On-line ISSN 1990-8644. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000200354

Email:

- ¹ ghinojo@une.edu.pe
- ² zpumacayo@une.edu.pe
- ³ jdionisio@une.edu.pe